

Unternehmenspolitik			
Stand Januar 2024	Freigabe G Patsogas	Version 2.4	

Unternehmenspolitik der Good Food and More GmbH

Die Good Food and More GmbH gilt seit 2010 als verlässlicher Partner der Offshore-Industrie mit den Bereichen Catering und Housekeeping und Betriebskantinen. Der Vertrieb von Eigenmarken und weiteren hochwertigen Produkten der Firma Provil ergänzt seit 2021 das unternehmerische Handeln. Die Firma GFAM ist Generalvertreter der Firma Provil in Deutschland.

Seit 2013 führt unser Unternehmen ein integriertes Managementsystem. Dies bedeutet, dass wir unser Unternehmen unter Anwendung eines Qualitäts-, Umwelt-, Lebensmittelsicherheit sowie Arbeitsschutz- und Gesundheitsschutzmanagementsystems führen. Die Erfüllung der jeweiligen Normen wird durch eine externe Zertifizierung bestätigt. Damit geht einher, dass wir Fehler analysieren und zur Verbesserung unseres Managementsystems nutzen.

Soziale Verantwortung – wir verpflichten uns zur Anerkennung und Wahrung der Menschenrechte unabhängig von Ihrer Rasse, Religion, Geschlecht, sexuellen Orientierung oder anderen Merkmalen. Wir stellen sicher, dass alle Mitarbeiter, Kunden und Partner fair und gleich behandelt werden. Jeder Mitarbeiter ist dazu aufgefordert, die Regeln der sozialen Verantwortung sicherzustellen, einzuhalten und eventuelle Diskriminierungsfälle zu melden. Selbstverständlich mit dem Wissen, dass Beschwerden und Hinweise vertraulich behandelt werden und es keine Nachteile für den Einzelnen gibt.

Qualität und Lebensmittelsicherheit - Qualität bedeutet für uns die vollständige Ermittlung der Kundenwünsche und -anforderungen. Hierfür verwenden wir hochwertige Produkte (regional und saisonal) mit einem stetig wachsenden Bioanteil. Umfassende Qualitätskontrollen im Rahmen systematischer Sicherungsprozesse und definierter Produktstandards unserer Eigenmarken sowie alle zu verarbeitende Lebensmittel genießen in unserem Unternehmen oberste Priorität. Mit diesen Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden alle Stufen der Wertschöpfungskette berücksichtigt. Unsere Arbeitsergebnisse überzeugen unsere Kunden und das Bestreben ist die stete Erfüllung aller Anforderungen. Zufriedene Kunden empfehlen uns weiter – das ist unser Ziel.

Unternehmenspolitik			
Stand Januar 2024	Freigabe G Patsogas	Version 2.4	

Umwelt - Nachhaltiges Wirtschaften ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir kennen die Einflüsse unseres Handelns auf die Umwelt und wirken bewusst gegen mögliche negative Beeinträchtigungen. Die stete Verbesserung unserer Umweltleistung, aber auch die stete Einhaltung der geltenden rechtlichen Anforderungen sind Teile unseres Verständnisses.

Arbeitsschutz - Das Know-How und Engagement unserer Mitarbeiter machen uns einzigartig. Zum Schutze unserer Mitarbeiter, aber auch zum Schutze unserer Kunden halten wir arbeitsrechtliche Anforderungen ein. Dies bestätigt unsere sehr niedrige Unfallhäufigkeit der vergangenen Jahre. Wir verbessern stetig unsere Arbeits- und Gesundheitsschutzleistung, um weiterhin Arbeitsunfälle zu vermeiden.

Werte

Unser Handeln richtet sich an einfachen und beständigen Werten aus. Wir geben unseren Kunden die Sicherheit, dass sie sich auf uns verlassen können. Dies erreichen wir durch Aktualität unseres Wissens in Kombination mit Erfahrung und vor allem frischen Produkten. Weiterhin kommunizieren wir offen und verbindlich mit Kunden, Behörden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern. Dies alles basiert darauf, dass wir einander respektieren und ebenso wertschätzend miteinander umgehen. Wir bringen ethisch verantwortungsvolles Handeln aktiv in unsere Geschäftsprozesse ein.

HACCP und Hygiene

Selbstverständlich handeln wir nach den Richtlinien und Grundsätzen der HACCP Regeln. Die Einhaltung strenger Hygieneregeln ist eines der wichtigsten Elemente für die Aufrechterhaltung der Lebensmittelsicherheit und der Gesundheit unserer Kunden und Mitarbeiter.

Lilienthal im Januar 2024



Gerassimos Patsogas
Geschäftsführer